

CURSO GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE CLÍNICAS DENTALES

La realidad de la empresa odontológica española es evidente, se encuentra en un mundo muy competitivo, donde ya no se habla de la fidelidad del paciente-cliente, y la oferta de nuevas formas de atención llevan a las organizaciones a estar en vanguardia. Partiendo de esa realidad, la gestión de la clínica dental, así como la actividad comercial de venta de productos o servicios odontológicos, se hace cada vez más compleja, teniendo que responder a unos niveles de calidad y precio, que no tienen nada que ver con la situación de hace tan sólo diez años.

De este modo, la implantación de un modelo de gestión moderno y eficaz se erige como el pilar fundamental sobre el que construir y desarrollar la clínica dental de éxito.

OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos principales de este curso son que el empresario o responsable de la clínica pueda dirigir correctamente las diferentes áreas de gestión de la organización.

A lo largo del curso se estudiará desde cómo dirigir financieramente la clínica hasta qué estrategias tomar, sin olvidar el marketing, la importancia de los recursos humanos y el entorno de la empresa, consiguiendo:

- Aportar una visión global de las áreas de gestión de la consulta o clínica, haciendo hincapié en el estudio teórico y práctico de aquellas actividades claves para el éxito competitivo de la misma.
- Desarrollar y potenciar en los asistentes los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para mejorar su eficacia directiva y la competitividad de las organizaciones de las que formen parte.
- Mejorar conocimientos y obtener herramientas para una correcta toma de decisiones en cuanto a la captación y fidelización de pacientes se refiere.

METODOLOGÍA

Presentación de la situación odontológica en la actualidad y análisis de la misma, a través de la experiencia de consultoría.

Desarrollo de la metodología destinada a la mejora de las aptitudes en gestión y dirección de clínicas dentales, apoyada por el material entregado a los asistentes y a través de ejercicios prácticos.



PROGRAMA

Módulo 1: **Introducción.**

- 1.1 - Situación del Sector Dental
- 1.2 - Introducción a la empresa Odontológica
- 1.3 - Gestión Dental 360°

Módulo 2: **Control y Gestión Económica de la Clínica.**

- 2.1 - Gestión de tesorería
- 2.2 - Cuenta de resultados
- 2.3 - Modelo de gestión como clave para la clínica dental

Módulo 3: **Recursos Humanos y gestión de personas.**

- 3.1 - Procesos de selección de RRHH
- 3.2 - Planes de carrera y motivación
- 3.3 - Retribución
- 3.4 - Liderazgo

Módulo 4: **Márketing y Ventas en la Clínica Dental.**

- 4.1 - Marketing de servicios
- 4.2 - Marketing estratégico en la Clínica Dental
- 4.3 - Plan estratégico de Marketing
- 4.4 - Acciones de marketing estratégico en la Clínica Dental



DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a Propietarios, Directores y Responsables de Clínicas Dentales que quieran:

- Mejorar sus aptitudes en la gestión empresarial de sus clínicas dentales.
- Aumentar los beneficios de sus clínicas a través de una gestión eficiente de los recursos que posee.



**Obtendrá 1 crédito en el
Pasaporte VPVEINTE
"Ruta Hacia La
Excelencia"**